

# X (旧Twitter) キャンペーン規約

# キャンペーン概要

## タイトル

新春運試しキャンペーン

## キャンペーン概要

キャンペーン期間内にX（旧Twitter）上でテクノ・サービス公式アカウント「@technoservicePR」をフォローのうえ、対象投稿をリポストし、抽選に参加することで応募となります。

ご応募いただいた方の中から、抽選でデジタルギフトコード「デジコ」をプレゼントいたします。

## 応募方法

- ① X（旧Twitter）にログインし、テクノ・サービス公式アカウント「@technoservicePR」をフォローしてください。
- ② テクノ・サービス公式アカウント「@technoservicePR」が投稿する、応募対象投稿からリポストしてください。
- ③ 対象URLから抽選に参加してください。

（株式会社ユーザーローカルのキャンペーンシステムを利用いたします。参加にはX（旧Twitter）連携が必要です。）

## 応募期間

2025年1月15日（水）～1月21日（火）23：59

## 商品

最大10,000円分のデジタルギフトコード「デジコ」を当選者へプレゼント

## 当選発表

抽選に参加したその場で当選結果が発表されます。

当選者には、当選したその場でデジタルギフトコード「デジコ」をお送りいたします。

---

## 応募規約

<応募について>

ご応募にはX（旧Twitter）アカウントが必要になります。

応募にはテクノ・サービス公式アカウント「@technoservicePR」をフォローしていただく必要があります。

対象ポストでない投稿へのリポストは、抽選対象外となります。

同一人物による複数アカウントでの応募、自動ツール等による連続応募など、キャンペーン運営上、平等性を欠くような妨害／不正行為と株式会社テクノ・サービス（以下、当社と言います）が判断した場合、事前予告なく当選を無効とさせていただく場合がございます。

X（旧Twitter）アカウントを非公開設定にしている場合は抽選対象外となります。

ご応募は、日本国内在住の方に限らせていただきます。

当社従業員および関係者は応募できません。

本規約に同意いただいた方のみ、キャンペーンに応募いただけます。ご応募いただいた時点で本規約に同意いただいたものとみなします。

#### <応募内容について>

以下事項に該当するまたは該当する恐れがあると当社およびキャンペーン事務局が判断した場合は抽選対象が無効となります。

- ・公序良俗に反する内容
- ・売買およびそれに準ずる行為、特定サイトおよびアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの
- ・他人の名称、メールアドレス、住所、電話番号等個人を特定しうる情報を含むもの
- ・特定の法人・団体、地域、個人に対しての誹謗中傷、苦情、差別等の不適切な表現が含まれているもの
- ・特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの
- ・他人の著作権、肖像権に転載するもの
- ・本キャンペーンの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
- ・本キャンペーンのテーマ意図と異なるもの
- ・その他当社が不適切と判断するもの

キャンペーンについての内容を含む、応募者のX（旧Twitter）上での発言内容や、それにかかわるトラブルに関しては、当社では責任を負いません。

また、キャンペーン応募にあたり、第三者との間に権利（著作権・商標権等の知的財産権、肖像権他、関連する権利一切を指します）

障害等の問題（紛争やその紛争の処理等）が生じた場合には、応募者ご自身がその責任にて当該紛争等を解決するものとし、当社では責任を負いません。万一、当社と第三者の間に紛争が起きた場合、発生する費用を請求させていただきます。

#### <抽選・賞品発送について>

当選候補の権利は、期間中1アカウントにつき1回とさせていただきます。ただし、当選者の個人情報取得後に同一人物による重複当選が発覚した場合には、先に個人情報のご登録が完了している方を有効とし、それ以外は無効とさせていただきます。

デジコの交換期限が経過し、デジコが無効となったことに関して当社は一切責任を負いません。

賞品のオークション等への出品はご遠慮ください。賞品のお届け先は日本国内に限らせていただきます。

#### <その他>

当社は、本キャンペーンについて全部または一部、応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。

応募者は本キャンペーンの応募にあたり、注意事項及び本キャンペーン事務局の運営方法に従うものとし、その運営方法について一切意義を申し立てないものとします。

賞品の再発行・交換・返却などはお受けできません。当選の権利、賞品の譲渡・転売・換金することを固く禁止させていただきます。景品表示法の規定により、当社で実施中の他のキャンペーンとの重複当選が出来ない場合がございます。

本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者の負担となります。

X（旧Twitter）に関する操作方法などについてのお問い合わせは、X（旧Twitter）の使い方を参照して頂くか、X（旧Twitter）へお問い合わせください。本キャンペーン事務局では回答しかねます。

本キャンペーンは「X（旧Twitter）」を活用したキャンペーンです。X（旧Twitter）および関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、当社が責任を負うものではありません。

テクノ・サービスを通じてご就業されている方には、給与にて金券送付額に対しての課税処理（税金控除）の手続きをいたしますので、お手数ですが当社にDMにて「テクノ・サービスを通じて就業している」旨のご連絡をお願い致します。

#### <個人情報の取り扱いについて>

応募者ならびに当選者から取得した個人情報は、抽選作業、賞品の発送など本件に関する諸連絡に利用します。いただいた個人情報は当社にて管理し、応募者ならびに当選者ご本人の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令などにより開示を求められた場合を除く）。

個人情報に関する当社の考えは、ホームページ内の「個人情報保護方針」

(<https://www.hatarakunavi.net/protection/>) をご確認ください。

#### お問い合わせ

テクノ・サービス X（旧Twitter）キャンペーン事務局

Mail : [tssr-marketing-recruitment@techno-service.co.jp](mailto:tssr-marketing-recruitment@techno-service.co.jp)

平日 9：00～17：00（土日祝を除く）